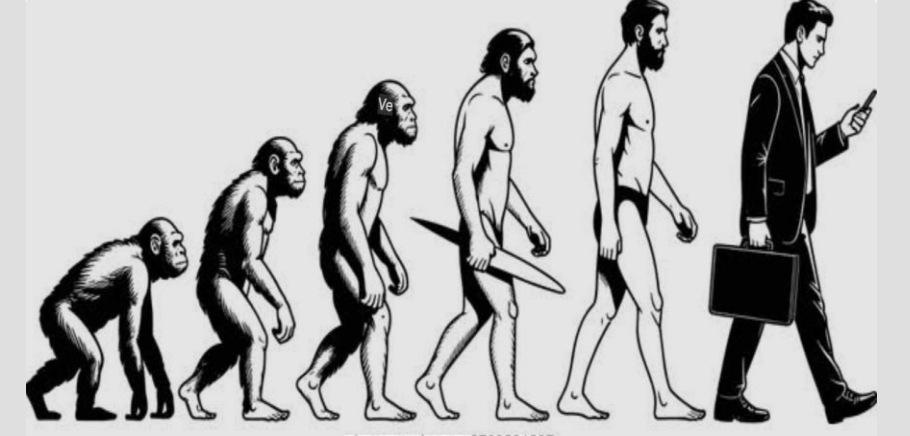


RALETTO 2026-2027 KRİTİK TRENDLER RAPORU...

Dünya Değişmiyor. İnsan değişiyor.
İhtiyaçlar değişiyor, beklentiler dönüşüyor.



11 Kritik Trend

2026-2027 döneminde
şirketleri şekillendirecek temel
dinamikler

Stratejik Yol Haritası

Her trend için şirketlerin alması
gereken somut aksiyonlar

Rekabet Avantajı

Sistemi kuranlar büyür, dağınık
çalışanlar geride kalır

Bütünsel Bakış ile Geleceğe...

1. Yapay Zeka Patlaması

AI karar süreçlerine giriyor, rekabeti yeniden tanımlıyor.

Mevcut Durum

Yapay zeka artık yalnızca bir teknoloji trendi değil; operasyonel bir zorunluluk haline geliyor. Karar süreçlerine entegre olan şirketler rekabette öne geçiyor.

Şirketler Ne Yapmalı?

- AI'ı operasyon süreçlerine entegre etmeli
- AI'ı satış süreçlerine entegre etmeli
- AI'ı karar süreçlerine entegre etmeli
- Yapay zeka yazılımlara entegre edilmeli



Yapay zekayı iş süreçlerine entegre eden şirketler, hem verimliliği artırır hem de rekabette kalıcı bir avantaj elde eder.

2. Ekonomik Dengesizlik & 3. Marka = Güven

2. Ekonomik Dengesizlik

Maliyet baskısı ve finansal kırılganlık artıyor.

Şirketler ne yapmalı?

- Bütçe disiplini ve maliyet kontrol sistemleri kurmalı
- Verimlilik ve Operasyonel Mükemmellik için yatırım yapmalı

3. Marka = Güven

Ürün değil, güven ve algı satın alınıyor.

Şirketler ne yapmalı?

- Marka yönetimi ve iletişim planlarını güçlendirmeli
- Markalaşma yatırımları arttırılmalı

- ☐ Ekonomik baskı altında bile marka yatırımlarını sürdüren şirketler, kriz sonrasında pazar payını artırarak çıkar.
Güven, en değerli rekabet silahıdır.

4. Yüzeysel Dijitalleşme ve Veri Güvenliği Boşlukları

Dijital var ama entegre değil, veri kullanılmıyor.

Sorun

Pek çok şirket dijital araçlara yatırım yapmış olsa da bu sistemler birbirine entegre değil. Veri toplanıyor ancak karar süreçlerinde kullanılmıyor. Bu durum dijitalleşmenin sağlaması gereken rekabet avantajını ortadan kaldırıyor. Güvenlik açıkları ancak olay meydana gelince önemseniyor ve maddi manevi kayıplar oluşmuş oluyor.

Şirketler Ne Yapmalı?

- Veri odaklı, entegre sistemler kurmalı (ERP + BI)
- Dijitalleşme Organizasyon yapısını kurmalı
- Yazılımcıları içeriye almalı.

Siber güvenlik altyapısı güçlendirilmeli; düzenli sızma (penetrasyon) testleri uygulanmalı ve ISO 27001 bilgi güvenliği yönetim sistemi kurularak sürdürülebilir hale getirilmelidir.



Veri Toplama

ERP sistemleri ile entegre veri altyapısı



Veri Analizi

BI araçlarıyla anlamlı içgörüler üretme



Karar Alma

Veriye dayalı hızlı ve doğru kararlar

5. İnsan & Bağlılık Krizi

Motivasyon ve bağlılık düşüyor, anlam arayışı artıyor.

Çalışanlar artık yalnızca maaş için değil, anlam ve aidiyet için çalışıyor. Bağlılık düşüşü, yetenek kaybına ve operasyonel verimsizliğe yol açıyor. Çalışanlar için Çalışma ve birlikte başarma amaçları verilmeli.



Performans Sistemi

Performans + kariyer +
ödül sistemlerini birlikte
yönetmeli



Bağlılık Yatırımı

Çalışanlara bağlılık sadakat
yatırımları yapmalı



Kültür Entegrasyonu

Kültür entegrasyonuna
geçiş sağlamalı

6. Sistem Kuranlar Kazanıyor!

Dağınık çalışan değil, sistem kuran büyüyor.

Şirketler ne yapmalı?

- Süreç, KPI ve stratejik planlama sistemleri kurmalı
- Gelişim projelerine öncelik vermeil
- 5s-kaizen-Tpm Kurguları çoğu zaman hobi gibi düşünülüyor. Oysaki Opex in omurgası olan sistemler aşırı önemsenmeli ve sağlam Temelli kurulmalıdır.

7. Sürdürülebilirlik Zorunluluk Oldu.

Karbon, çevre ve sosyal etkiler rekabet unsuru.

Şirketler ne yapmalı?

- ESG ve sürdürülebilirlik stratejilerini iş modeline entegre etmeli
- Sürdürülebilirlik Departmanı artık zorunlu hale geldi

Kritik Not: Sürdürülebilirlik artık bir tercih değil, rekabet zorunluluğudur. ESG kriterlerini iş modeline entegre etmeyen şirketler hem müşteri hem de yatırımcı kaybedecek.

8. Tedarik Zinciri Riski & 9. Hızlı Karar & Esneklik

8. Tedarik Zinciri Riski

Küresel kırılmalar üretimi ve maliyeti etkiliyor.

Şirketler ne yapmalı?

- Alternatif tedarikçi ve risk yönetimi modeli kurmalı
- Tedarikçi paydaşlığı ve sadakati önemsenmeli

9. Hızlı Karar & Esneklik

Yavaş karar veren geride kalıyor.

Şirketler ne yapmalı?

- Veri ile hızlı karar alma yapısını güçlendirmeli
- Delegasyon yapısını güçlendirmeli



Tedarik zincirinde esneklik ve karar süreçlerinde hız, 2026-2027'nin en kritik operasyonel yetkinlikleri arasında yer alıyor.

10. Global Rekabet Derinleşiyor.

Artık herkes herkesin rakibi. Çok üreten ve çok satan dönemi bitti.
Marka-ürün-Kullanıcı birleşimi = Deneyim ve Markalaşma ile kazanabilirsin.

Coğrafi sınırlar rekabeti sınırlamıyor. Dijitalleşme ile birlikte yerel oyuncular global rakiplerle aynı arenada mücadele ediyor. Bu ortamda net bir strateji olmadan büyümek mümkün değil.

1

Hedef Pazar Netleştirme

Hangi pazarda, hangi müşteriye odaklanıldığı net olarak tanımlanmalı

2

Marka Stratejisi

Marka konumlandırması ve farklılaşma stratejisi güçlendirilmeli

3

Ürün Stratejisi

Ürün portföyü global rekabete göre yeniden şekillendirilmeli

❏ **Şirketler ne yapmalı?** Hedef pazar, marka ve ürün stratejisini netleştirmeli.

11. Ürün Yönetimi + Ar-Ge + Tasarım Gücü + Marka ile Entegre Edilmeli.

Rekabet artık üretmekte değil, farklı ve değerli ürün geliştirmekte. Standart ürünlerle büyüme sınırına gelindi.

01

Fikir

Pazar ihtiyaçlarına dayalı ürün fikirleri üretme

02

Geliştirme

Ar-Ge ve tasarımı ticari hedeflerle entegre etme

03

Lansman

Marka ile ürün yönetimini yakınlaştırarak pazara çıkış

Şirketler Ne Yapmalı?

- Ürün yönetimi sistemi kurmalı (fikir → geliştirme → lansman)
- Ar-Ge ve tasarımı ticari hedeflerle entegre etmeli
- Katma değerli ve premium ürünlere odaklanmalı
- Marka ile ürün yönetimini yakınlaştırmalı

Neden Kritik?

Standart ürünlerle büyüme sınırına gelindi. Farklılaşma ve değer yaratma, sürdürülebilir büyümenin tek yolu.

Kazananların Ortak Paydası

Dünya değişmiyor,

Kazananlar; Değişen ve Gelişenler



Yapay Zeka
Operasyon, satış ve karara entegre



Marka = Güven
Güven ve algı satın alınıyor



Entegre Dijital
ERP + BI ile veri odaklı sistemler



Sürdürülebilirlik
ESG artık zorunluluk



Hızlı Karar
Veri ile hızlı karar ve delegasyon



Premium Ürün
Katma değerli ve farklılaşmış ürünler

Kapanış: Dünya değişmiyor!

Peki siz ve kuruluşunuz hazır mı?

Kazananlar;
yapay zekayı kullanan, veriye dayanan,
insanı ve teknolojiye yatırım yapan ve birlikte
yöneten, markasını güçlendiren ve değer üretenler.

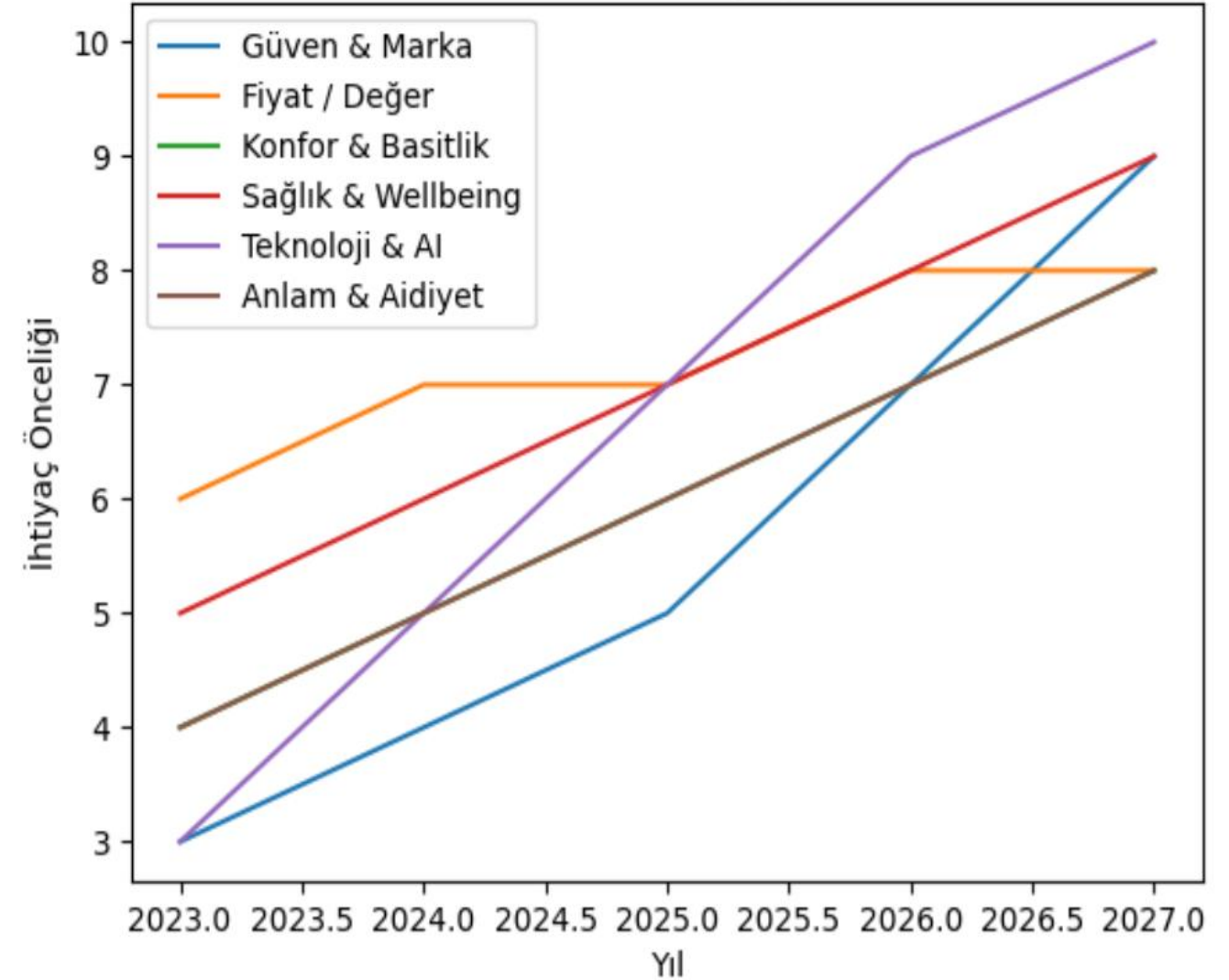
Öncü müsünüz? İzci ve izleyici mi?

İnsan değişiyor.

İhtiyaçlar değişiyor, beklentiler dönüşüyor



2026-2027 İnsan İhtiyaçları Evrimi



Stratejik Dönüşüm: Ne Kaybedersiniz & Ne Yapmalısınız?

NE KAYBEDERSİNİZ?

- 1 AI yok → rekabette geri kalırsınız
- 2 Marka zayıf → fiyatla rekabete zorlanırsınız
- 3 Sistem yok → maliyet artar, verim düşer
- 4 ESG yok → müşteri ve yatırımcı kaybedersiniz
- 5 Ürün geliştirme yok → büyüme durur
- 6 İnsana yatırım yok → bağlılık düşer, yetenek kaybı artar

NE YAPMALISINIZ?

- 1 Yapay zekayı süreçlerinize entegre edin
- 2 Marka ve iletişim gücünüzü artırın
- 3 Entegre, ölçülebilir sistemler kurun
- 4 Bütçe ve maliyet disiplinini sağlayın
- 5 İnsana yatırım yaparak bağlılığı güçlendirin
- 6 Ürün yönetimi, Ar-Ge ve tasarım gücünü geliştirin
- 7 Dijitalleşme ve veri altyapısını kurun
- 8 Tedarik zinciri ve risk yönetimini yapılandırın
- 9 Sürdürülebilirlik (ESG) stratejilerini entegre edin
- 10 Hızlı karar ve delegasyon yapısını güçlendirin



Başlamak için doğru zaman yoktur.
Doğru zaman, başladığınız andır.

Kaynaklar:

Bu rapor hazırlanırken; küresel trend analizleri, sektör araştırmaları ve danışmanlık projelerinden elde edilen saha verileri birlikte değerlendirilmiştir.

GLOBAL KAYNAKLAR

- **McKinsey & Company** – Global iş ve strateji analizleri
- **PwC (PricewaterhouseCoopers)** – Ekonomi, sektör ve dönüşüm raporları
- **Deloitte Insights** – Dijitalleşme, insan ve iş gücü trendleri
- **World Economic Forum (WEF)** – Gelecek öngörülleri ve global riskler
- **Gartner** – Teknoloji ve iş trendleri
- **Statista** – Global veri ve istatistik platformu
- **OECD & World Bank** – Ekonomik ve makro veriler
- **Harvard Business Review** – Yönetim ve liderlik perspektifleri

2025 yılı boyunca 20 büyük ölçekli kuruluşta yürütülen kurumsal dönüşüm projelerinden elde edilen analiz, araştırma ve gelişim yol haritası çıktılarının reel verilerine dayanarak hazırlanmıştır.